

Informe de Avance

PERFIL DEL PROYECTO					
Nombre del Proyecto	Microcréditos para mujeres emprendedoras de la Isla de Barú				
Fecha de Inicio	20 de febrero de 2017	Fecha estimada de terminación	26 de enero de 2018	Total de meses	12
Número de Informe	3	Fecha de presentación del informe	27 de febrero de 2018		
Socios del Proyecto	Nacional: Fundación Hernán Echavarría Olózaga y Fundación Indufrial. Internacional: Ninguno.				
Descripción	El proyecto pretende aumentar las capacidades productivas de al menos 30 mujeres cabeza de hogar, que tengan una unidad de negocio en los corregimientos de Pasacaballos, Santa Ana y Barú, por medio de la formación en capacidades propias de la administración y operación del negocio, así como en temas pertinentes para el mejoramiento del entorno familiar y la propia identidad.				
Localización	Cartagena, Isla de Barú (vereda de Ararca y Corregimientos de Santa Ana y Barú) y Corregimiento de Pasacaballos.				
Beneficiarios	Directos: 30 mujeres cabeza de hogar. Indirectos: 120 personas miembros del núcleo familiar de las 30 mujeres.				
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de 30 mujeres cabeza de hogar de forma integral y verificable.				
Objetivo	30 mujeres cabeza de hogar capitalizan sus negocios e incrementan sus habilidades gerenciales.				
Resultados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las mujeres participantes del proyecto, incrementan sus conocimientos en gestión microempresarial. 2. Las mujeres participantes del proyecto, aplican sus 				

Informe de Avance

	<p>conocimientos en gestión microempresarial.</p> <p>3. Las mujeres participantes del proyecto, construyen y desarrollan su proyecto de vida familiar.</p> <p>4. Las mujeres participantes del proyecto, incrementan favorablemente su relacionamiento interpersonal a nivel familiar y social.</p> <p>5. 30 negocios fortalecidos con la entrega de recursos económicos (capital semilla).</p>		
Presupuesto general	Total: \$73.724.750	Presupuesto ejecutado: \$64.182.487	% Presupuesto ejecutado: 87%

RESULTADOS

Actividades:

Para cada uno de los resultados, mencione brevemente las actividades realizadas:

#	Resultado	Actividades realizadas	Fuente de Verificación
1	Las mujeres participantes del proyecto, incrementan sus conocimientos en gestión microempresarial.	<p>1.1 Selección de las mujeres que participarán en el proyecto.</p> <p>Se adelantó la convocatoria en las tres comunidades a través de la publicación de carteleros y de perifoneos, previa reunión con los líderes comunitarios de cada una de ellas, para la explicación y socialización del proyecto. Se recibieron 87 inscripciones y se realizaron 40 visitas de reconocimiento a aquellas personas que no tuvieron reportes negativos en las centrales de riesgo. Se seleccionaron 34 mujeres para la etapa de capacitación.</p> <p>1.2 Desarrollo de 5 talleres de dos horas cada uno sobre: 1. Administración, 2. Contabilidad, 3. Costos, 4. Mercadeo y 5. Elaboración del plan de negocio.</p> <p>Por espacio de 4 semanas las mujeres beneficiarias recibieron capacitaciones en temas microempresariales. Las capacitaciones se</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos de las visitas de reconocimiento. • Videos de las aspirantes. • Videos de la reunión de presentación de resultados a la comunidad. • Diapositivas reunión de presentación de resultados a la comunidad. • Fichas de caracterización / reconocimiento inicial de las 34 mujeres seleccionadas para la etapa de capacitación. • Listado de asistencia a la reunión de presentación de resultados a la

Informe de Avance

		<p>dictaron en la comunidad de Pasacaballos, trasladando a las beneficiarias de Ararca al sitio de la misma. Además como herramienta de consulta, se hizo entrega de una cartilla a cada participante, con el material de formación de cada temática desarrollada.</p> <p>Como complemento a estas capacitaciones, las mujeres asistieron en junio a una charla ofrecida por la Fundación Bolívar Davivienda sobre el ahorro, para la cual fueron llevadas a sus instalaciones. Además de la charla, durante la jornada, las participantes del proyecto compartieron experiencias.</p> <p>1.3 Formulación de los planes de negocio.</p> <p>Al finalizar el proceso de capacitación, en el mes de mayo, durante todo un día las mujeres participantes se reunieron con el instructor para ajustar los planes de negocio y ensayar las exposiciones de los mismos ante el comité de crédito.</p>	<p>comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de las beneficiarias seleccionadas para capacitación. • Planes de negocio formulados por las beneficiarias. • Listados de asistencia a los talleres.
<p>2</p>	<p>Las mujeres participantes del proyecto, aplican sus conocimientos en gestión microempresarial.</p>	<p>2.1 Realización de sesiones de acompañamiento técnico mensual a los negocios, en las cuales se verificará la aplicación del conocimiento adquirido en los talleres realizados, durante un periodo de 6 meses y se retroalimentará a las beneficiarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información recolectada en los acompañamientos técnicos sobre el manejo del negocio. (Fichas de seguimiento)

Informe de Avance

		<p>Se desarrollaron 7 sesiones de acompañamiento técnico. Se realizaron las 6 sesiones de acompañamiento contempladas entre julio y diciembre de 2017, en las cuales se pudo constatar y orientar la aplicación de conocimientos y herramientas en administración, mercadeo, contabilidad y costos. Además, se realizó 1 sesión adicional en el mes de enero de 2018, para verificar el estado de los negocios luego de la finalización de actividades del proyecto y hacer sugerencias para fortalecer la aplicación de los conocimientos anteriormente mencionados.</p> <p>Tal como se indicó en el informe pasado, para optimizar el tiempo disponible de las mujeres, las sesiones de acompañamiento técnico y seguimiento del componente social, se realizaron de forma conjunta 2 días al mes, lo cual redujo el costo del transporte en relación con lo presupuestado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías y videos.
<p>3</p>	<p>Las mujeres participantes del proyecto, construyen y desarrollan su proyecto de vida familiar.</p>	<p>3.1 Realización de 5 talleres de dos horas cada uno sobre: 1. Pautas de crianza, 2. Comunicación familiar asertiva e importancia de las expresiones de afecto, 3. Manejo y resolución de conflictos familiares, 4. Distribución de roles familiares y 5. Elaboración de proyecto de vida, que permitan la elaboración del proyecto de vida familiar de las beneficiarias.</p> <p>Por espacio de 4 semanas las mujeres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de vida formulados por las beneficiarias. • Información recolectada en la visita domiciliaria inicial, depositada en la ficha de caracterización. • Listados de asistencia a

	<p>beneficiarias recibieron capacitaciones en temas sociales y de familia. Los talleres se dictaron de forma paralela a los microempresariales en la comunidad de Pasacaballos, trasladando a las beneficiarias de Ararca al sitio de los mismos.</p> <p>Además como herramienta de consulta, se hizo entrega de una cartilla a cada participante con el material de formación de cada temática desarrollada.</p> <p>3.2. Realización de 1 taller vivencial, de ocho horas, donde se desarrollen conceptos de: liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones.</p> <p>Durante un día, en un centro recreacional fuera de la ciudad, se desarrolló el taller vivencial donde se trabajó conjuntamente con las mujeres las temáticas de liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones, que además les permitió fortalecer vínculos de amistad y solidaridad entre ellas.</p> <p>3.3 Elaboración de los proyectos de vida.</p> <p>Al finalizar los talleres, en el mes de mayo, durante todo un día las mujeres participantes se reunieron con la instructora para consolidar el documento que contiene su proyecto de vida, haciéndose énfasis en cómo formular los objetivos y alcanzar las metas.</p> <p>Fue esta una oportunidad para conocerse a sí</p>	<p>los talleres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías y videos.
--	--	--

		<p>mismas, identificar sus motivaciones y definir la importancia de ser autónomas.</p>	
4	<p>Las mujeres participantes del proyecto, incrementan favorablemente su relacionamiento interpersonal a nivel familiar y social.</p>	<p>4.1 Realización de visitas domiciliarias mensuales en las cuales se revisará el avance en los objetivos trazados en el proyecto de vida, durante un periodo de 6 meses y se retroalimentará a las beneficiarias.</p> <p>Se realizaron 7 visitas domiciliarias, 6 de ellas programadas entre julio y diciembre de 2017, en las cuales se hizo seguimiento a los objetivos contemplados en los proyectos de vida de cada mujer.</p> <p>Además se realizó 1 visita adicional en el mes de enero de 2018, para observar el relacionamiento interpersonal y dinámica familiar luego de la finalización de actividades del proyecto, invitando a mantener las buenas relaciones y a fortalecer las redes de apoyo que se consolidaron durante el proceso.</p> <p>Se logró coordinar a los profesionales del componente microempresarial y del componente social, con el fin de que los seguimientos pudieran hacerse el mismo día y optimizar el tiempo disponible de las mujeres para la atención de los mismos, así como el costo del transporte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías y videos. • Información recolectada en la visita domiciliaria (planilla visita domiciliaria)

Informe de Avance

<p>5</p>	<p>30 negocios fortalecidos con la entrega de recursos económicos (capital semilla).</p>	<p>5.1 Evaluación y verificación por parte del equipo del proyecto, de la información contenida en el plan de negocio de cada mujer participante.</p> <p>Previo a las exposiciones de los planes de negocio, el equipo del proyecto hizo una revisión de los mismos verificando su contenido, en aras de conocer la dinámica de los negocios y su plan de inversión.</p> <p>5.2 Revisión del proyecto de vida familiar de cada mujer participante.</p> <p>Se revisaron los proyectos de vida familiar elaborados por las mujeres, donde se pudo identificar en la mayoría de ellas el anhelo por mejorar su vivienda y a su vez las condiciones de su negocio, teniendo en cuenta que estos están dentro de las viviendas.</p> <p>5.3 Exposiciones de los planes de negocio de cada mujer participante.</p> <p>Para la exposición de los planes de negocio se dividieron las 27 mujeres que finalizaron la etapa de capacitación en 3 grupos; a cada grupo le fue asignado un día específico. 26 mujeres sustentaron ante el comité sus planes de negocio.</p> <p>5.4 Selección de los negocios y entrega del dinero con la firma de acta de compromiso y pagaré.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones de los planes de negocio ante el comité de crédito. • Información recolectada en la visita de verificación de la inversión (fichas de seguimiento). • Acta de compromiso. • Acta del comité de crédito. • Comprobantes de egreso. • Extracto bancario. • Fotografías y videos.
----------	--	---	---

		<p>De las 26 mujeres finalistas, se entregó el recurso aprobado en el comité de crédito a 24 mujeres, previa firma de acta de compromiso y pagaré.</p> <p>5.5 Realización de la visita de verificación de la inversión del recurso entregado.</p> <p>Una vez entregado los recursos se dieron 3 días hábiles a las mujeres para realizar las inversiones proyectadas. Al cumplirse el plazo de inversión se realizaron las visitas de verificación in situ en cada negocio, revisando las facturas de compra y equipos o capital de trabajo adquirido. Todas las mujeres utilizaron el recurso entregado de acuerdo al plan de inversión.</p> <p>5.6 Reunión de cierre del proyecto con la participación de todos los involucrados.</p> <p>Para la actividad de cierre se gestionó con la Cámara de Comercio de Cartagena un taller sobre la importancia, beneficios y requisitos necesarios para la formalización de los negocios, espacio que fue de gran provecho por las participantes, pues resolvieron todas las dudas y aclararon creencias al respecto y se interesaron en realizar el trámite. El asesor compartió sus datos de contacto y quedó dispuesto a ofrecer la orientación y acompañamiento que necesiten para realizar el trámite.</p>	
--	--	---	--

Informe de Avance

		La actividad finalizó con un almuerzo donde las mujeres intercambiaron sus experiencia en el proyecto, siendo posible evidenciar el crecimiento que ha tenido cada una y la solidaridad que logró consolidarse entre ellas.	
--	--	---	--

Por favor, anexe a este informe copia de las fuentes de verificación mencionadas en el cuadro anterior. En el punto Anexos del presente informe, se relacionan las fuentes de verificación que se acompañan.

Resultados

Nota: De acuerdo a lo indicado en el segundo informe, de las 34 mujeres que iniciaron el proceso de capacitación, 27 lo terminaron y de estas, 24 mujeres recibieron los recursos. Lo anterior, por factores externos previstos tales como la disponibilidad de tiempo para la participación en las capacitaciones y demás actividades del proyecto, interés de las mujeres y su entorno familiar en el proyecto, y cultura de compromiso y responsabilidad.

Informe de Avance

Información del Marco Lógico (La información de esta sección debe ser la misma del marco lógico del perfil del proyecto)			Fecha de corte: <u>15 de febrero de 2018</u> (La información de esta sección debe dar cuenta del nivel de cumplimiento de cada resultado hasta la fecha de corte)		Perspectivas sobre el cumplimiento de los resultados esperados
#	Resultado (Lógica de la intervención)	Indicador (Meta)	Porcentaje de avance del indicador	Fuente de Verificación del nivel de avance del indicador	¿Con base a lo ejecutado hasta la fecha de corte, se cumplirá con los resultados esperados y las metas establecidas?
1	Las mujeres participantes del proyecto, incrementan sus conocimientos en gestión microempresarial.	En mayo de 2017, al menos el 90% de las mujeres comprenden desde la perspectiva de sus negocios, temas de administración, contabilidad, costos y mercadeo y formulan el plan de negocios.	100%	Planes de negocio formulados. Listados de asistencia a los talleres, fotografías y videos. Evaluación final al terminar los talleres.	27 mujeres culminaron satisfactoriamente la etapa de capacitación y formularon su plan de negocios. 27 mujeres corresponde al 90% de la meta de 30.
2	Las mujeres participantes del proyecto, aplican sus conocimientos en gestión microempresarial.	En el mes de diciembre de 2017, el 80% de los negocios operan utilizando los conocimientos y herramientas adquiridas por las mujeres en gestión microempresarial.	98,95%	Información recolectada en los acompañamientos técnicos sobre el manejo del negocio. (Fichas de seguimiento) <u>Anexo 1: Fichas de seguimiento octubre – diciembre y</u>	De las 24 mujeres activas en el proyecto, 19 de ellas correspondiente al 79,16%, ponen en práctica en sus negocios conocimientos adquiridos en gestión microempresarial, llevando registros contables, atendiendo las

Informe de Avance

				<p>planilla de visita de enero 2018.</p> <p>Anexo 2: Fotografías del acompañamiento técnico.</p>	<p>sugerencias de los asesores en cuanto a mercadeo, contabilidad, costos y administración. Las 5 mujeres restantes sí bien no aplican los conocimientos de manera constante, siempre están abiertas a las sugerencias de los asesores.</p>
3	<p>Las mujeres participantes del proyecto construyen y desarrollan su proyecto de vida familiar.</p>	<p>En mayo de 2017, al menos el 90% de las mujeres construyen su proyecto de vida a nivel personal y familiar.</p>	100%	<p>Listados de asistencia a los talleres. (entregado en el segundo informe)</p> <p>Proyectos de vida formulados por las beneficiarias. (entregado en el segundo informe)</p>	<p>27 mujeres culminaron satisfactoriamente la etapa de capacitación y formularon su proyecto de vida. 27 mujeres corresponde al 90% de la meta de 30.</p>
		<p>En el mes de diciembre de 2017, el 40% de las mujeres, alcanza los objetivos a corto plazo trazados en el proyecto de vida.</p>	100%	<p>Testimonios de las mujeres beneficiarias y los miembros de su núcleo familiar. Anexo 3: Testimonios de las beneficiarias.</p> <p>Información recolectada en la visita domiciliaria (formatos). Anexo 4: fichas de visitas domiciliarias entre</p>	<p>Se superó la meta estipulada. Las 24 mujeres activas en el proyecto cumplieron los objetivos trazados a corto plazo en el proyecto de vida. Se pudo observar mejoramiento de las condiciones de sus viviendas, y a su vez de los negocios en términos de expansión del espacio y presentación de los mismos. Además se destaca el compromiso de las mujeres en capacitarse, cumpliendo sueños que tenían</p>

Informe de Avance

				<p>octubre y diciembre.</p> <p><u>Anexo 5:</u> fotografías de las visitas domiciliarias.</p>	<p>pendientes como por ejemplo culminar su formación secundaria y obtener el título de bachiller.</p>
4	<p>Las mujeres participantes del proyecto incrementan favorablemente su relacionamiento interpersonal a nivel familiar y social.</p>	<p>En el mes de diciembre, por lo menos el 70% de las mujeres mejoran su capacidad de expresión y relacionamiento con la Familia en su forma de corregir, su forma de vestir y su lenguaje oral y corporal; con los Vecinos en su lenguaje oral y corporal y con los Clientes/Proveedores en su forma de vestir, lenguaje oral y calidad en la atención.</p>	100%	<p>Comparativo de la ficha de caracterización de cada mujer al inicio del proyecto con el informe final.</p> <p><u>Anexo 6:</u> Caracterización social final y resultado de indicadores.</p> <p>Testimonios de las mujeres beneficiarias y los miembros de su núcleo familiar. (anexo 3)</p> <p>Información recolectada en la visita domiciliaria (formatos). (anexo 4)</p> <p>Fotografías y videos.</p> <p>Listado de asistencia a los talleres.</p> <p><u>Anexo 7:</u> Listado de asistencia al taller vivencial, actas de entrega de cartillas y</p>	<p>Se superó la meta estipulada. Se evidenció en todas las mujeres activas en el proyecto un avance en el mejoramiento de su lenguaje corporal y relacionamiento, manifestando bases de una comunicación asertiva con su familia, vecinos y clientes/proveedores, demostrando además una apropiación del lenguaje técnico de su negocio. Las participantes reconocieron ser las cartas de presentación de sus negocios, implementando mejoras en su forma de vestir.</p>

				fotografías.	
5	30 negocios fortalecidos con la entrega de recursos económicos.	En junio de 2017, el 100% del dinero entregado para el fortalecimiento de los negocios, es invertido de acuerdo al plan de negocios formulado.	83,5%	Exposiciones de los planes de negocio en el comité evaluador. (entregado en el segundo informe) Información recolectada en la visita de verificación de la inversión (Fichas de seguimiento). (entregado en el segundo informe) Otros: Cheques elaborados de las dos mujeres que desistieron de tomar los recursos. (entregado en el segundo informe)	Se entregaron recursos (50% como capital semilla y 50% en calidad de préstamo) a 24 mujeres. Teniendo en cuenta que solo 24 mujeres recibieron el recurso para el fortalecimiento de sus negocios, hay un saldo de \$6.600.000, que de acuerdo a lo planteado en el informe anterior se proponía realizar retanqueo del crédito a aquellas mujeres que presentaran un buen comportamiento de pago y que de acuerdo a lo observado en los seguimientos técnicos y a lo establecido en los planes de negocio, lo necesitaran para seguir

Informe de Avance

					<p>potenciando sus microempresas.</p> <p>Se realizó el proceso de identificación de las mujeres que cumplieran con los requisitos expuestos y además estuvieran interesadas. Sin embargo, el proceso de identificación finalizó al tiempo que el plazo previsto para la ejecución del proyecto, por lo que preferimos no hacer entrega de los recursos hasta tanto tener instrucciones específicas de la Fundación Bolívar Davivienda sobre el uso de los recursos restantes.</p> <p>Con los recursos restantes, se plantean 3 opciones:</p> <p>Devolverlos a la Fundación Bolívar Davivienda.</p> <p>Atender las solicitudes de retanqueo del crédito identificadas.</p> <p>En caso de aprobarse una fase 2 del proyecto, aportarlos para la entrega de recursos de fortalecimiento a nuevas beneficiarias interesadas.</p>
--	--	--	--	--	--

Informe de Avance

					Por todo lo anterior, el indicador se reporta en un 83,5% de cumplimiento, por cuanto no se entregaron la totalidad de los recursos previstos para fortalecimiento (50% en calidad de crédito y 50% en calidad de capital semilla), no obstante lo cual, de los recursos efectivamente entregados, el 100% de invirtió de acuerdo con el plan de inversiones definido.
		En el mes de enero de 2018, al menos 30% de los recursos entregados en calidad de microcréditos son recuperados.	100%	<p>Recibos de pago. Anexo 8: Relación de pago y extractos bancarios.</p> <p>Fotografías y videos. (entregado en el segundo informe)</p> <p>Acta de compromiso. (entregado en el segundo informe)</p> <p>Anexo 9: Listado de asistencia y fotografías actividad de cierre.</p>	Se superó la meta fijada. Al mes de enero de 2018 se recuperó el 54% de los recursos entregados en calidad de crédito. Se destaca el buen comportamiento de pago de las participantes, de las cuales 4 pagaron la totalidad del crédito, quedando activas en el proyecto 20 mujeres. De estas, al vencimiento del plazo del proyecto, sólo 3 tenían cuotas vencidas.

Objetivo

Información del Marco Lógico (La información de esta sección debe ser la misma del marco lógico del perfil del proyecto)			Fecha de corte: 15 de febrero de 2018 (La información de esta sección debe dar cuenta del nivel de cumplimiento del objetivo hasta la fecha de corte)		Perspectivas sobre el cumplimiento de los resultados esperados
#	Objetivo (Lógica de la intervención)	Indicador (Meta)	Porcentaje de avance del indicador	Fuente de Verificación	¿Con base a lo ejecutado hasta la fecha de corte, se cumplirá con el objetivo planteado?
1	30 mujeres cabeza de hogar capitalizan sus negocios e incrementan sus habilidades gerenciales.	En el mes de diciembre de 2017, al menos el 70% de los negocios aumentan su utilidad en un 30%.	65%	Comparativo de la ficha de caracterización de cada mujer al inicio del proyecto con el informe final. Anexo 10: Caracterización técnica final. Información recolectada en los acompañamientos técnicos del manejo del negocio. (Fichas de seguimiento). (anexo 1)	La meta la lograron 11 mujeres, lo cual equivale a un 65% de la meta estipulada (70% = 17 mujeres). Sí bien solo 11 de los negocios aumentaron en un 30% su utilidad, en total 16 de ellos (67%) -aunque en un grado menor pero significativo- aumentaron la utilidad, lo cual es reflejo de su dedicación, emprendimiento, compromiso y atención a las sugerencias y capacitaciones recibidas por parte del instructor y asesores. Es importante recalcar que el cumplimiento del indicador se vio afectado por variables externas como las condiciones del mercado, factores climáticos y enfermedades, así como por la estacionalidad de las ventas de acuerdo al tipo de negocio.

Informe de Avance

					<p>Los factores que incidieron en que los 8 negocios restantes (33%) no lograran aumentar su utilidad dentro del plazo del proyecto son los siguientes: El 50% (4 mujeres) presentaron problemas de salud permanentes, tanto de ellas como de algún familiar a cargo; 1 negocio fue afectado por fenómenos climáticos y por la ampliación de infraestructuras portuarias que alejaron la pesca; 1 mujer participante, cedió el negocio a una familiar, pues le ofrecieron una oportunidad laboral en Bogotá, que por la situación familiar actual debió aceptar. La familiar encargada del negocio, la había acompañado desde el inicio del mismo y de su participación en el proyecto; 1 negocio tuvo dificultades por la entrada de nuevos competidores y 1 negocio no atendió las recomendaciones dadas para incentivar las ventas y para la organización del mismo.</p> <p>En los anteriores casos, por las razones mencionadas, se descapitalizaron un poco los negocios, situación que ha venido siendo superada, manteniéndose activas las 24 unidades productivas.</p> <p>Durante el seguimiento técnico y visita domiciliaria realizada en el mes de enero de 2018, se pudo evidenciar compromiso y</p>
--	--	--	--	--	--

Informe de Avance

					entusiasmo en las participantes por continuar con el crecimiento de sus negocios.
		En el mes de diciembre de 2017, el 60% de las mujeres cubren los gastos familiares de primera necesidad con los ingresos recibidos del negocio.	100%	<p>Comparativo de la ficha de caracterización de cada mujer al inicio del proyecto con el informe final. (anexo 6).</p> <p>Información recolectada en los acompañamientos técnicos del manejo del negocio. (Fichas de seguimiento). (anexos 1 y 6)</p> <p>Testimonios de las mujeres beneficiarias y los miembros de su núcleo familiar (a partir de la información consignada en formato de visita domiciliaria). (anexos 3 y 4)</p>	Se superó la meta fijada. A diciembre de 2017, las 24 mujeres activas en el proyecto, cubren sus gastos de primera necesidad con los ingresos generados del negocio, siendo factor común entre todas, la destinación de las ganancias para alimentación, seguido de servicios públicos y educación.

Informe de Avance

		<p>Al finalizar el proyecto, 50% de las mujeres trabajan conjuntamente con su núcleo familiar en la sostenibilidad del negocio.</p>	<p>100%</p>	<p>Testimonios de las mujeres beneficiarias y los miembros de su núcleo familiar (a partir de la información consignada en formato de visita domiciliaria). (anexos 3 y 4)</p> <p>Fotografías y videos. (anexo 5)</p>	<p>Se superó la meta proyectada. El 88% (21 mujeres activas en el proyecto) son apoyadas por sus familiares, mayoritariamente por sus hijos, seguido de hermanos y cónyuges, en la atención y organización del negocio. Lo anterior, es un reflejo del mejoramiento de las relaciones interpersonales con su núcleo familiar, aumentando la solidaridad y ayuda entre sus miembros.</p>
--	--	---	-------------	---	---

Informe de Avance

FACTORES DE ÉXITO Y LECCIONES APRENDIDAS

- **Mencionar cuáles han sido los elementos de éxito que favorecen la ejecución del proyecto y el logro de los objetivos.**
- **Mencionar las lecciones aprendidas del proyecto.**

Máximo: 500 palabras

Elementos de éxito

1. El proceso de selección realizado, eligiendo para participar en el proyecto a mujeres que mostraran un alto nivel de responsabilidad y compromiso.
2. La actitud siempre receptiva de las participantes en el proyecto, frente a las asesorías y el seguimiento social.
3. El conocimiento técnico y la experiencia con comunidades de los talleristas y personas en campo del proyecto, quienes lograron establecer un vínculo de confianza y respeto con las beneficiarias.
4. El empoderamiento generado en las mujeres tras su participación activa en la formulación de sus planes de negocio y la sustentación de los mismos ante el comité de crédito.
5. La realización de manera conjunta de los acompañamientos técnicos y social-familiares, lo que permitió una muy buena asistencia y participación de las mujeres, sin que tuvieran que ausentarse por tanto tiempo de sus negocios y además permitió al equipo del proyecto mantener una visión integral de las mujeres y sus negocios.
6. Los espacios del proyecto en los que las participantes pudieron compartir sus experiencias.
7. La realización del taller vivencial, en el cual se logró fortalecer lo aprendido en los talleres del componente social, generando confianza en las mujeres y afianzando su capacidad de relacionamiento.
8. El haber involucrado a las familias en todo el proceso, lo que permitió fortalecer redes de apoyo y vínculos entre sus miembros.

Lecciones aprendidas

1. Son tan importantes los talleres y el acompañamiento psicosocial como los talleres y las asesorías microempresariales.
2. El involucramiento de las familias en los negocios juega un papel muy importante en el fortalecimiento de los mismos.
3. Orientar la realización de los planes de negocio in situ, permite tener una mejor perspectiva de los mismos y por ende ajustarlos a la dinámica de cada uno.
4. Orientar a las participantes del proyecto a priorizar las verdaderas necesidades de inversión de los negocios.
5. Como parte de las sesiones de acompañamiento técnico, promover el ahorro como medida para contribuir a prevenir la descapitalización de los negocios, ante situaciones súbitas o variables externas que afecten las ventas del negocio o pongan en riesgo el capital de los mismos.
6. Incluir una estrategia que permita trabajar conjuntamente con las mujeres para mejorar las condiciones de saneamiento básico de sus viviendas, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida, así como a la

presentación y organización física de los negocios, teniendo en cuenta que estos se encuentran dentro de las mismas.

7. No todos los negocios (pese a la inyección de capital) pueden aumentar en un periodo de tiempo, determinado porcentaje en su utilidad. Ello dependerá de diversos factores en cada uno de ellos, como lo son el tipo de negocio y las ventas estacionarias de cada uno.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Incluir una versión actualizada del cronograma con las actividades que hacen falta por ejecutar, desde la fecha de corte del presente informe hasta la terminación del proyecto.

Anexo 11. Cronograma actualizado

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Ejecución presupuestal por resultado

Resultado	Presupuesto	Ejecución con corte a: 15 de febrero de 2018	Saldo
1	\$10.900.000	\$10.117.637	\$782.363
2	\$5.220.000	\$4.270.000	\$950.000
3	\$3.970.000	\$3.703.600	\$266.400
4	\$5.220.000	\$4.312.000	\$908.000
5	\$45.240.000	\$38.604.500	\$6.635.500
Gasto administrativo	\$3.174.750	\$3.174.750	\$0
Total	\$73.724.750	\$64.182.487	\$9.542.263
Porcentaje		87%	13%

Ejecución presupuestal por aportante

Aportante	Valor Presupuestado	Valor Ejecutado con corte a: 15 de febrero de 2018	Saldo
FBD	\$50.000.000	\$41.115.737	\$8.884.263
FHEO / FI	\$23.724.750	\$23.066.750	\$658.000
Total	\$73.724.750	\$64.182.487	\$9.542.263
Porcentaje		87%	13%

** La Fundación Bolívar Davivienda podrá solicitar información adicional en caso de ser necesario.*

Anexo 12. Soportes de informe financiero No. 3.

ANEXOS

Favor relacione los documentos anexos al presente informe

Fuentes de verificación:

Resultado #2:

Anexo 1. Fichas de seguimiento octubre – diciembre y planilla de visita de enero 2018.

Anexo 2. Fotografías del acompañamiento técnico.

Resultado #3:

Anexo 3. Testimonios de las mujeres beneficiarias.

Anexo 4. Fichas de visitas domiciliarias entre octubre y diciembre.

Anexo 5. Fotografías de visitas domiciliarias.

Resultado #4:

Anexo 6. Caracterización social final y resultado de indicadores.

Anexo 7. Listado de asistencia al taller del vivencial, actas de entrega de cartillas y fotografías.

Resultado #5:

Anexo 8. Relación de pago y extractos bancarios.

Anexo 9. Listado de asistencia y fotografías actividad de cierre.

Objetivo general:

Anexo 10. Caracterización técnica final.

Otros:

Anexo 11. Cronograma actualizado.

Anexo 12. Soportes del informe financiero No. 3